

科目	第一學年(115)	第二學年(116)	第三學年(117)	第四學年(118)	學分 累計
必修	通識必修	通識必修	通識必修	通識必修	
	職場通識類--生活英語	職場通識類--中文閱讀與表達	職場通識類	職場通識類	
	職場通識類--職場英語	現代公民素養類	現代公民素養類		
	健康管理類	博雅教育類			
	通識必修小計	通識必修小計	通識必修小計	通識必修小計	28
	樂活管理學	人力資源管理	行銷管理個案		
	實用電商	◎應用統計學	◎企業資源規劃		
	智慧資訊應用	生產與作業管理	◎企業資源規劃實務		
	精準行銷	消費者行為	EXCEL實務		
	經濟與選擇	◎企劃案製作			
	生活統計學	企業管理個案探討			
	專業必修小計	專業必修小計	專業必修小計	專業必修小計	32
選修	通識選修	通識選修	通識選修	通識選修	
	全民國防	國防政策	國防科技		
	國際情勢	防衛動員			
	通識選修小計	通識選修小計	通識選修小計	通識選修小計	0
	創意思考	◎電子商務	服務創新	策略管理	
	文創產業導論	領導與溝通	◎網路與社群經營	品牌經營管理實務	
	◎商業套裝軟體	◎簡報與表達	商用英文(一)	團隊激勵實務	
	多元文化體驗	實用商業英文用語(一)	日文(三)	職場美語(一)	
	◎APP程式語言應用	國際企業管理	投資實務	商業創新模式(一)	
	從電影學溝通	廣告設計實務	人力資源管理個案	科技產業個案探討	
	會計學	新科技應用個案探討	商用印尼語(一)	組織行為	
	優良商業圖書導讀	中小企業管理	日文(四)	行銷活動實務	
	新科技應用實務	組織理論與管理	◎網頁設計	投資入門	
	口語表達與溝通實務	◎跨境電商	商用英文(二)	產業趨勢	
	◎新零售管理與實務	實用商業英文用語(二)	服務業個案探討	時尚產業個案探討	
	◎OFFICE 進階應用	時間管理	顧客關係管理實務	商業創新模式(二)	
	管理心理學	創意產品個案研究	生產管理個案	職場美語(二)	
	財報導讀	企業管理書報導讀	商用印尼語(二)	創新管理個案	
	日文(一)	資訊管理	數位行銷	專案管理	
	日文(二)	財務管理	手機遊戲設計	經濟時事解析	
	成功企業個案探討	創意行銷	服務業行銷	文創產業經營個案	
	簡報實務	休閒旅遊產業概論	跨文化管理	整合行銷傳播	
		銀髮產業概論	國際企業個案探討	服務品質管理	
			商務科技探討	財富管理	
			財務管理個案	企業成敗個案分析	
			品牌行銷	商用越語與文化(一)	
			大數據資料分析與應用	商用越語與文化(二)	
			資訊管理與應用	商業道德與法律	
			智慧生活應用專題	全球產業競爭分析	
				企業倫理與社會責任	
				客戶體驗與服務設計	
				組織文化與領導風格	
	專業選修小計	專業選修小計	專業選修小計	專業選修小計	180
	合計	合計	合計	合計	240

附註

1. 依「本校大學部學則」第16條規定，四年制大學生至少須修滿128學分始得畢業。
2. 本系課程規劃四年通識必修28學分，專業必修32學分，專業選修180學分，共240學分，其中選修至少應修68學分（可跨系選課16學分）。
3. 課程為上、下兩學期時，兩學期成績均須修習及格，始得列計為畢業學分。
4. 本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。

系主任

院長

企管系江育美
主任江育美
商管學院藍俊雄(一)
院長藍俊雄(一)

(簽章)

115年3月17日