

醒吾科技大學115學年度 進二技 企業管理系 課程總表 (115學年度入學新生適用)														
科目	第 1 學年						第 2 學年						學分 累計	
	課程名稱	學分	時數	學分	時數	課程名稱	學分	時數	學分	時數				
必修	通識	博雅教育類	2	2	2	2						通識必修	8	
		現代公民素養類	2	2										
		職場通識類--情境英語			2	2								
		小 計	4	4	4	4	小 計	0	0	0	0			
	專業	行銷管理個案	2	2			統計分析	2	2			專業必修	30	
		生產管理個案	2	2			專案管理	2	2					
		人力資源管理個案	2	2			服務品質管理	2	2					
		簡報製作實務	2	2			服務創新	2	2					
		財務管理個案			2	2	企業成敗個案分析			2	2			
		整合行銷傳播			2	2	市場調查與資料分析			2	2			
		資訊管理個案			2	2	策略管理			2	2			
		經濟時事解析			2	2								
	小 計	8	8	8	8	小 計	8	8	6	6	專業必修	30		
	通識											通識選修	0	
小 計		0	0	0	0	小 計	0	0	0	0				
選修	專業	企業資源規劃	2	2			網路與社群經營	2	2			專業選修	94	
		跨文化體驗	2	2			服務業個案探討	2	2					
		商用英文(一)	2	2			全球產業競爭分析	2	2					
		文化創意產業個案探討	2	2			品牌經營管理實務	2	2					
		消費者行為分析	2	2			投資實務	2	2					
		中小企業管理實務	2	2			創新管理個案	2	2					
		國際企業個案探討	2	2			領導與管理	2	2					
		商用英文(二)			2	2	生活日語(一)	2	2					
		企業資源規劃實務			2	2	商用越語與文化(一)	2	2					
		組織文化與創新			2	2	商用印尼語(一)	2	2					
		電子商務個案探討			2	2	產業趨勢			2	2			
		行銷活動實務			2	2	數位轉型與創新管理			2	2			
		數位行銷			2	2	新科技應用個案			2	2			
		Excel應用			2	2	廣告行銷實務			2	2			
		商業軟體應用			2	2	生活日語(二)			2	2			
		商務科技探討	2	2			消費心理學			2	2			
		智慧生活應用專題	2	2			顧客關係管理實務			2	2			
		休閒運動管理	2	2			商業創新模式			2	2			
		智慧健康			2	2	生活創意產品個案探討			2	2			
		投資入門	2	2			商用越語與文化(二)			2	2			
		商業道德與法律			2	2	商用印尼語(二)			2	2			
							客戶體驗與服務設計			2	2			
							財富管理			2	2			
							組織文化與領導風格			2	2			
							公司治理與風險管理	2	2					
							企業倫理與社會責任	2	2					
小 計	22	22	20	20	小 計	24	24	28	28	專業選修	94			
合 計		34	34	32	32	合 計		32	32	34	34	可修習學分	132	
附註	1. 依本校「大學部學則」第16條規定，二年制學生至少須修滿72學分始得畢業。 2. 本系課程規劃二年通識必修8學分，專業必修30學分，專業選修94學分，共132學分，其中選修至少應修34學分(可跨系選課8學分)。 3. 課程為上、下兩學期時，兩學期成績均須修習及格，始得列計為畢業學分。 4. 本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。													

系主任：江育美 主任

企管系江育美
主任商管學院藍俊雄(一)
院長

115年03月17日 114學年度第2學期第1次校課程委員會通過