

醒吾科技大學 115學年度 日四技 企業管理系 課程地圖 (115學年度入學新生適用)										
科目	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色
通識課程	職場通識(生活英語)	現代公民素養類(跨域探索)	博雅教育類(任修一門)	博雅教育類(任修一門)	職場通識類(任修一門)				實務應用與溝通合作 表達溝通能力 人文關懷能力	公民素養
	職場通識(中文閱讀與表達)	職場通識(人工智慧應用)	現代公民素養(任修一門)	現代公民素養(任修一門)						
	職場通識(科技創新與生活)		職場通識類(任修一門)	通識微學分(一)						
	現代公民素養類(職涯探索)			通識微學分(二)						
	體育(一)	體育(二)								
系必修課程 (灰色區塊 為院共同)	智慧資訊應用(2)	職場通識-企業管理類	應用統計學(2)	服務品質管理(2)	行銷企劃實務(2)	企業管理實務專題講座(2)			電子商務運用能力 多元管理知能 顧客經營管理能力 資訊管理能力	
	實用電商(2)	精準行銷(2)	人力資源管理(2)	領導與溝通(2)	消費者行為(2)					
	樂活管理學(2)	生活統計學(2)	電子商務與網路購物平台(2)	企業管理書報導讀(2)	Excel報表實作(2)					
		經濟與選擇(2)								
經營管理模 組	社交技巧實務(2)	口語表達與溝通實務(2)	時尚產業概論(2)	組織理論與管理(2)	廣告行銷實務(2)	企業資源規劃實務(2)	企業倫理與社會責任(2)	文創產業經營個案(2)	微形創業能力 行銷企劃能力 顧客經營能力 電子商務運用能力 智慧商業應用能力 職場實作能力	國內業務人員、國外業務人員、業務助理、不動產經紀人、保險業務員／經紀人、汽車銷售人員、傳直銷人員、商品開發人員、公關企劃人員、活動企劃人員、婚禮企劃人員、行政人員、秘書、行政助理、檔案資料管理人員、電腦操作／資料輸入、行銷企劃人員、廣告文案企劃人員、產品企劃人員、網站企劃人員、行銷企劃助理
	商業套裝軟體(3)	office進階應用(2)	商品企劃(2)	商品管理實務(2)	服務創新(2)	AI金融應用(2)	生活美語會話(2)	商用英文聽講訓練(2)		
	會計學(2)	中小企業管理(2)	創意思考(2)	品牌經營管理(2)	生產與作業管理(2)	行銷管理個案(2)	策略管理(2)	知識管理(2)		
	智慧商務概論(2)	新科技應用實務(2)	人際關係(2)	組織行為(2)	服務業行銷(2)	多元文化體驗(2)	成功企業個案探討(2)	專案管理(2)		
	從電影學溝通(2)	管理心理學(2)	日文(三)(2)	中小企業管理實務(2)	整合行銷傳播(2)	生產管理個案(2)	時間管理(2)	商業創新模式(2)		
	AI應用規劃與金融科技實務(3)	優良商業圖書導讀(2)		數位行銷(2)	投資入門(2)	服務業個案探討(2)	商用越南語(一)(2)	商用越南語(二)(2)		
					財務管理(2)	財務管理個案(2)	商用印尼語(一)(2)	商用印尼語(二)(2)		
					企業管理綜合個案(2)	經濟時事解析(2)	創新創業實務模擬(2)	創新管理個案(2)		
					企業資源規劃(2)	人力資源管理個案(2)	跨國經營攻略(2)	財富管理(2)		
							公司治理與風險管理(2)	銀髮產業概論(2)		
								客戶服務與服務設計(2)		
							組織文化與導風格(2)			
共同選修 (院共同)	日文(一)(2)	日文(二)(2)	簡報與表達(2)	企劃書製作(2)	企業實習(三)(3)	顧客關係管理實務(2)	校外實習(一)【實習】(9)	校外實習(二)【實習】(9)		
	專業自主學習(一)【自主】(2)	專業微學分(一)(1)	網頁設計(2)	自媒體行銷實務(2)	品牌行銷(2)	大數據資料分析與應用(2)	暑期實習(三)(3)	產業趨勢(2)		
	專業證照(一)(1)	專業微學分(二)(1)	商業攝影與平面媒體應用(2)	商務影音製作(2)	創業管理概論(2)	資訊管理與應用(2)	職場倫理(2)	專題製作(二)【專題】(3)		
	專業證照(二)(1)		三創管理(2)	團隊激勵實務(2)	暑期實習(二)(3)	企業實習(四)(3)	專題製作(一)【專題】(3)	企業實習(六)(3)		
			職場見習(一)【實習】(1)	職場見習(二)【實習】(1)	顧客關係管理(2)		企業實習(五)(3)			
			暑期實習(一)(3)	企業實習(二)(3)						
			企業實習(一)(3)	專業微學分(三)(1)						
			專業自主學習(二)【自主】(2)	專業微學分(四)(1)						