

醒吾科技大學112學年度				日四技		企業管理系		國外學生一般專班		課程總表		(112年度入學新生適用)													
科目	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		學分 累計				
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數					
必修	通識必修	華文聽力(一)	2	2		華語文測驗(TOCEL)口語(一)	2	2		華語文進階(一)	2	2													
		華文聽力(二)			2	2	華語文測驗(TOCEL)口語(二)			2	2	華語文進階(二)			2	2									
		華文口語(一)	2	2			華語文測驗(TOCEL)閱讀(一)	2	2																
		華文口語(二)			2	2	華語文測驗(TOCEL)閱讀(二)			2	2														
		華文閱讀(一)	2	2																					
		華文閱讀(二)			2	2																			
		華文寫作(一)	2	2																					
		華文寫作(二)			2	2																			
	體育					體育(一)	2	2		體育(三)	2	2													
						體育(二)			2	2	體育(四)			2	2										
通識必修小計		8	8	8	8	通識必修小計		6	6	6	6	通識必修小計		4	4	4	4	通識必修小計		0	0	0	0	36	
專業必修	管理學	2	2			統計學	2	2		生產與作業管理	2	2													
	經濟學			2	2	人力資源管理	2	2		專題製作【專題】			2	2											
	會計學	2	2			電子商務實務	2	2		服務品質管理			2	2											
	行銷學			2	2	創意行銷			2	2	EXCEL實務	2	2												
	電商概論	2	2			應用統計學			2	2															
	資訊應用			2	2	企業管理書報導讀			2	2															
	專業必修小計		6	6	6	6	專業必修小計		6	6	6	6	專業必修小計		4	4	4	4	專業必修小計		0	0	0	0	32
	選修	通選修																							
																							0		
專業選修		社交技巧實務	2	2			國際企業管理	2	2		廣告行銷實務	2	2			時間管理	2	2							
		商業套裝軟體	3	3			領導與溝通	2	2		服務創新	2	2			生活美語會話	2	2							
		專業證照(一)	1	1			時尚產業概論	2	2		服務業行銷	2	2			創新創業實務模擬	2	2							
		專業證照(二)	1	1			人際關係			2	2	創業營運企劃實作			3	3	金融證照輔導	3	3						
		口語表達與溝通實務			2	2	組織行為			2	2	創意活動設計			2	2	成功企業個案探討	2	2						
		簡報操作實務			2	2	商品管理實務			2	2	商業談判實務			2	2	職場英文應用			2	2				
		中小企業管理			2	2	品牌經營管理			2	2	企業資源規劃實務			2	2	文創產業經營個案			2	2				
		電商平台操作實務			2	2	組織理論與管理			2	2	行銷企劃實務			2	2	知識管理			2	2				
OFFICE 進階應用			2	2	管理心理學	2	2		創業管理概論	2	2			專案管理			2	2							
多元文化體驗			2	2	商用英文(三)	2	2		投資入門	2	2			商業創新模式			2	2							
商用英文(一)	2	2			商用英文(四)			2	2	消費者行為	2	2			策略管理	2	2								
商用英文(二)			2	2	社群經營			2	2	整合行銷傳播	2	2			財富管理			2	2						
					人力資源管理個案			2	2																
共同選修	專業自主學習(一)【自主】	2	2			專業自主學習(二)【自主】	2	2		暑期實習(二)	3	3			暑期實習(三)	3	3								
					顧客關係管理	3	3		顧客關係管理	2	2			校外實習(一)【實習】	9	9									
					品牌行銷	2	2		品牌行銷	2	2			校外實習(二)【實習】			9	9							
					數位行銷			2	2	數位行銷			2	2	職場倫理	2	2								
					財務報表導讀	2	2		財務報表導讀	2	2			產業趨勢			2	2							
					自媒體行銷實務			2	2	大數據分析			2	2	企業倫理與社會責任	2	2								
					商業攝影與平面媒體應用	2	2		記帳相關法規	2	2			客戶體驗與服務設計			2	2							
					商務影音製作			2	2	顧客關係管理實務			2	2	組織文化與領導風格			2	2						
					創意思考	2	2																		
					團隊激勵實務			2	2																
專業選修小計		11	11	14	14	專業選修小計		25	25	24	24	專業選修小計		25	25	17	17	專業選修小計		29	29	27	27	172	
合計		25	25	28	28	合計		37	37	36	36	合計		33	33	25	25	合計		29	29	27	27	240	

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經115年06月16日校課程委員會審議通過。

2. 本系課程規劃4年，通識必修36學分，專業必修32學分，專業選修至少應修滿60學分，畢業學分合計128學分。

3. 本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。

4. 通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。通識選修課程，不得列抵為畢業學分。

5. 專業選修學分，修習相同課程不得重覆計算。

6. 通識選修課程，不得列抵為畢業學分。

7. 通識課程請參閱通識中心課程總表。

8. 學生於畢業前應取得華語認證B1等級，始取得畢業門檻，如未達門檻需參與華文中心華語補救或輔導課程作為補救措施。

9. 境外生實習規範：在學期間，每學期實習課程不超過9學分，在學期間實習總學分不得超過18學分。

系主任

院長

金管系江育美

商管學院藍俊雄(一)

(簽章)

115年6月16日