

醒吾科技大學 企業管理系課程地圖

科目	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	職場角色
通識課程	生活英語(一)	生活英語(二)	博雅教育類(任修一門)	博雅教育類(任修一門)	職場通識類(任修一門)				實務應用與溝通合作 表達溝通能力 人文關懷能力	公民素養
	職場通識(APP程式語言應用)	中文閱讀與表達		現代公民素養						
	現代公民素養類(職涯探索)	現代公民素養類(勞作教育與服務學習)								
	體育(一)	體育(一)	體育(二)	體育(二)						
系必修課程 (灰色區塊為院共同)	會計學(2)	行銷學(2)	統計學(2)	社群經營(2)	生產與作業管理(2)	服務品質管理(2)			多元管理知能 人文關懷能力 資訊管理能力	
	電商概論(2)	資訊應用(2)	新零售管理與實務(2)	創意行銷(2)	創業管理概論(2)	實務專題【專題】(2)				
	管理學(2)	經濟學(2)	電子商務實作(2)	企業管理書報導讀(2)	創意活動設計(2)					
			人力資源管理(2)	應用統計學(2)	Excel實務(2)					
經營管理模組	社交技巧實務(2)	口語表達與溝通實務(2)	領導與溝通(2)	人際關係(3)	廣告行銷實務(2)	創業營運企劃實作(3)	金融證照輔導(3)	文創產業經營個案(2)	經營管理能力 談判溝通能力 行銷企劃能力 創新服務能力 電子商務運用能力 職場實作能力	國內業務人員、國外業務人員、業務助理、不動產經紀人、保險業務員/經紀人、汽車銷售人員、傳直銷人員、商品開發人員、公關企劃人員、活動企劃人員、婚禮企劃人員、行政人員、秘書、行政助理、檔案資料管理人員、電腦操作/資料輸入、行銷企劃人員、廣告文案企劃人員、產品企劃人員、網站企劃人員、行銷企劃助理
	商業套裝軟體(3)	簡報操作實務(2)	時尚產業概論(2)	商品管理實務(2)	服務創新(2)	整合行銷傳播(2)	生活美語會話(2)	職場英文應用(2)		
	專業證照(一)(1)		國際企業管理(2)	品牌經營管理(2)	銷售菁英實務(2)	企業資源規劃實務(2)	策略管理(2)	知識管理(2)		
	專業證照(二)(1)			組織行為(2)	服務業行銷(2)	商業談判實務訓練(2)	成功企業個案探討(2)	活動專案管理(2)		
				組織理論與管理(2)		行銷企劃實務(2)	時間管理(2)	商業創新模式(2)		
							創新創業實務模擬(2)			
共同選修 (灰色區塊為院共同)	日文(一)(2)	日文(二)(2)	簡報與表達(2)	企劃書製作(2)	財務報表導讀(2)	顧客關係管理(2)	校外實習(一)【實習】(9)	校外實習(二)【實習】(9)	經營管理能力 談判溝通能力 行銷企劃能力 創新服務能力 電子商務運用能力 職場實作能力	國內業務人員、國外業務人員、業務助理、不動產經紀人、保險業務員/經紀人、汽車銷售人員、傳直銷人員、商品開發人員、公關企劃人員、活動企劃人員、婚禮企劃人員、行政人員、秘書、行政助理、檔案資料管理人員、電腦操作/資料輸入、行銷企劃人員、廣告文案企劃人員、產品企劃人員、網站企劃人員、行銷企劃助理
	專業自主學習(一)【自主】(2)		網頁設計(2)	自媒體行銷實務(2)	品牌行銷(2)	大數據分析(2)	暑期實習(三)(3)	產業趨勢(2)		
			商業攝影與平面媒體應用(2)	商務影音製作(2)	消費者行為(2)	數位行銷(2)	職場倫理(2)			
			創意思考(2)		暑期實習(二)(3)					
			暑期實習(一)(3)							
			專業自主學習(二)【自主】(2)							