

醒吾科技大學 115 學年度 日四技 企業管理系 課程總表 (115學年度入學新生適用) 商管學院																								
科目	課程名稱	第一學年(115)				第二學年(116)				第三學年(117)				第四學年(118)				學分 累計						
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期								
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數							
必修	通識必修	職場通識類(生活英語)	2	2			雅雅教育類(任修一門)	2	2	2	2	職場通識類(任修一門)	2	2					28					
		職場通識類(中文閱讀與表達)	2	2			現代公民素養類(任修一門)	2	2	2	2													
		職場通識類(人工智慧應用)			2	2	通識微學分(一)			1	1													
		職場通識類(科技創新與生活)	2	2			通識微學分(二)			1	1													
		現代公民素養類(職涯探索)	1	1			職場通識類(任修一門)	2	2															
		現代公民素養類(路域探索)			1	1																		
	體育	體育(一)	2	2																				
		體育(二)			2	2																		
	通識必修小計		9	9	5	5	通識必修小計		6	6	6	6	通識必修小計		2	2	0	0	通識必修小計		0	0	0	0
	專業必修	職場英語-企業管理類			2	2	○應用統計學	2	2			生產與作業管理	2	2					34					
		樂活管理學	2	2			○電子商務與網路購物平台	2	2			消費者行為	2	2										
		實用電商	2	2			人力資源管理	2	2			○EXCEL報表實作	2	2										
		智慧資訊應用	2	2			領導與溝通			2	2	企業管理實務專題講座			2	2								
		精準行銷			2	2	服務品質管理			2	2													
經濟與選擇				2	2	企業管理書報導讀			2	2														
生活統計學				2	2																			
專業必修小計		6	6	8	8	專業必修小計		6	6	6	6	專業必修小計		6	6	2	2	專業必修小計		0	0	0	0	
選修	通選	全民國防教育軍事訓練-全民國防	0	2			全民國防教育軍事訓練-國防政策	0	2			全民國防教育軍事訓練-國防科技	0	2			通識自主學習(二)【自主】	2	2			34		
		全民國防教育軍事訓練-國際情勢			0	2	全民國防教育軍事訓練-防衛勤員			0	2	英語檢定進階課程			0	2								
		生活印尼語	2	2			英語檢定初階課程	0	2			通識自主學習(一)【自主】	2	2										
		生活越語			2	2	生活日語	2	2															
	通選選修小計		2	4	2	4	通選選修小計		4	6	2	4	通選選修小計		2	4	0	2	通選選修小計		2	2	0	0
	專業選修	社交技巧實務	2	2			國際企業管理	2	2			廣告行銷實務	2	2			時間管理	2	2			34		
		會計學	2	2			新零售管理與實務	2	2			服務創新	2	2			生活英語會話	2	2					
		○商業套裝軟體	2	2			時尚產業概論	2	2			銷售管理實務	2	2			創新創業實務模擬	2	2					
		專業證照(一)	1	1			人際關係			2	2	服務業行銷	2	2			金融證照輔導	3	3					
		專業證照(二)	1	1			組織行為			2	2	投資入門	2	2			成功企業個案探討	2	2					
		口語表達與溝通實務			2	2	商品管理實務			2	2	整合行銷傳播	2	2			商用英文聽講訓練		2	2				
		OFFICE進階應用			2	2	品牌經營管理			2	2	創業營運企劃實作			3	3	文創產業經營個案		2	2				
		中小企業管理			2	2	組織理論與管理			2	2	○活動設計與管理實作			3	3	知識管理		2	2				
		智慧商務概論	2	2			簡報英文	2	2			商業談判實務			2	2	○專案管理		2	2				
多元文化體驗				2	2	會展產業概論	2	2			○企業資源規劃實務			2	2	商業創新模式		2	2					
管理心理學			2	2	企業管理綜合個案	2	2			○行銷企劃實務			3	3	策略管理	2	2							
共同選修	門市服務與銷售技巧實作	2	2			商品企劃	2	2			財務管理	2	2			商用越南語(一)	2	2			34			
	從電影學溝通	2	2			投資概論	2	2			財務管理個案	2	2			商用越南語(二)		2	2					
	優良商業圖書導讀			2	2	網路與社群行銷			2	2	經濟思維與時事解析			2	2	商用印尼語(一)	2	2						
	新科技應用實務			2	2	辦公室軟體應用			2	2	服務業個案探討			2	2	商用印尼語(二)		2	2					
	視覺設計	2	2			日文(三)	2	2			人力資源管理個案			2	2	創新管理個案		2	2					
	AI應用規劃與金融科技實務	3	3			中小企業管理實務			2	2	行銷管理個案			2	2	財富管理		2	2					
						社群經營			2	2	跨文化管理			2	2	輕製產業概論		2	2					
						數位行銷			2	2	生產管理個案			2	2	跨國經營策略	2	2						
											企業資源規劃	2	2			不只是老闆	2	2						
專業自主學習(一)【自主】		2	2			專業自主學習(二)【自主】		2	2			暑期實習(二)		3	3	暑期實習(三)		3	3					
日文(一)		2	2			暑期實習(一)		3	3			創業管理概論		2	2	校外實習(一)【實習】		9	9					
日文(二)				2	2	○簡報與表達		2	2			顧客關係管理		2	2	校外實習(二)【實習】				9	9			
專業微學分(一)				1	1	○企劃書製作				2	2	品牌行銷		2	2	專題製作(一)【專題】		3	3					
專業微學分(二)				1	1	○網頁設計		2	2			財務報表導讀				2	2	專題製作(二)【專題】				3	3	
共同選修	自媒體行銷實務					2	2			2	2	大數據資料分析與應用			2	2	職場倫理							
	商業攝影與平面媒體應用					2	2			2	2	企業實習(三)	3	3			產業趨勢			2	2			
	商務影音製作					2	2			2	2	企業實習(四)			3	3	企業實習(五)	3	3					
	三創管理					2	2			2	2	記憶相關法規			2	2	企業實習(六)			3	3			
	團隊激勵實務					2	2			2	2	顧客關係管理實務			2	2								
	職場見習(一)【實習】			1	2					1	2	資訊管理與應用			2	2								
	職場見習(二)【實習】																							
	企業實習(一)			3	3																			
	企業實習(二)									3	3													
	專業微學分(三)									1	1													
專業微學分(四)										1	1													
專業選修小計		23	23	18	18	專業選修小計		35	36	34	35	專業選修小計		30	30	38	38	專業選修小計		41	41	37	37	
合計		40	42	33	35	合計		51	54	48	51	合計		40	42	40	42	合計		43	43	37	37	
附註	1.本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經115年03月17日校課程委員會審議通過。																							
	2.本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修32學分，專業選修應修滿68學分，畢業學分合計128學分。																							
	3.本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。																							
	4.本系模組證書除修專業必修課程外，尚需選修相同模組內 **學分以上上選修課程。																							
	5.通識28學分含括「職場通識」、「博雅教育」、「現代公民素養」、「健康管理」，各分類須修習課程學分參閱通識中心課程規劃表。																							
	6.專業選修學分，修習相同課程不得重複計算。																							
	7.本系專業證照取得依照本系規定。																							
	8.實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過9學分，實習總學分不得超過18學分。																							
	9.本表課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。																							
															系主任		院長		企管系江育美 商管學院藍俊雄(一) 115 年 3 月 17 日					

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經115年03月17日校課程委員會審議通過。
2. 本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修32學分，專業選修應修滿68學分，畢業學分合計128學分。
3. 本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。
4. 本系模組證書除修習專業必修課程外，尚需選修相同模組內 科學分以上選修課程。
5. 通識28學分含括「職場通識」、「博雅教育」、「現代公民素養」、「健康管理」，各分類須修習課程學分參閱通識中心課程規劃表。
6. 專業選修學分，修習相同課程不得重複計算。
7. 本系專業證照取得依照本系規定。
8. 實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過9學分，實習總學分不得超過18學分。
9. 本表課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任
院長

企管系江育美
主任江育美

商管學院藍俊雄(一)
院長藍俊雄(一)

(簽章)

115 年 7 月 17 日